Gestión de las adquisiciones

PLAN DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL NIH

**24 de mayo de 2018**

# Introducción

La gestión de las Adquisiciones del proyecto incluye los procesos para comprar o adquirir los productos o servicios necesarios para el desarrollo del presente Proyecto.

# Versiones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aprobador | Fecha | Firma |
| Jeimy Rocio Sosa Gómez | 24/04/2018 | Jeimy Sosa |

PROCESOS DE LAS ADQUISICIONES

A continuación, se muestran los procesos de las adquisiciones

## Planificar las Compras y Adquisiciones

El proceso de planificar las adquisiciones identifica qué necesidades del proyecto pueden satisfacerse de mejor manera comprando o adquiriendo los productos, servicios o resultados fuera de la organización del proyecto.

Se muestra que se desea adquirir:

* Cuatro Computadores portátiles.
* Una Impresora.
* Una licencia en Amazon Web Services.

Para la papelería:

* Resmas de papel tamaño carta.
* Esferos
* Agendas
* Cartuchos para impresoras.

Se hace una revisión con el equipo del proyecto de HSP y las empresas que presentar el mejor perfil de proveedores son:

### ALKOSTO S.A.

Se describe a continuación cada producto a comprar.

|  |  |
| --- | --- |
| Computador | |
|  | |
| **Cantidad** | 4 |
| **Marca** | ASUS |
| **Características** | |
| **Procesador** | Intel Core i5-7200UProcesador. 2.5GHZ |
| **Sistema Operativo** | Windows 10 (64 bits) |
| **Memoria RAM** | 8GB |
| **Disco** | 1TB |
| **Pantalla** | 14.0” HD 1366x768 |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $1.499.000 |
| **Precio Total** | $5.996.000 |

|  |  |
| --- | --- |
| Impresora Multifuncional | |
|  | |
| **Cantidad** | 1 |
| **Marca** | HP 2135LA |
| **Características** | |
| **Funciones** | Imprime – Copia - Escanea |
| **Velocidad de Impresión - Copia** | Negro: 20 ppm |
| Color: 16 ppm |
| **Resolución impresión** | 1200 x 1200 ppp |
| **Resolución escáner** | 1200 x 1200 ppp |
| **Conectividad** | USB 2.0 |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $149.000 |
| **Precio Total** | $149.000 |

|  |  |
| --- | --- |
| Resma de papel | |
|  | |
| **Cantidad** | 6 |
| **Marca** | REPROGRAF |
| **Características** | |
| **Papel** | Bond blanco |
| **Tamaño** | Carta |
| **Cantidad por resma** | 500 hojas / 75 gr |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $12.900 |
| **Precio Total** | $77.4000 |

### PANAMERICANA

Se describe a continuación cada producto a comprar.

|  |  |
| --- | --- |
| Esferos | |
|  | |
| **Cantidad** | 1 |
| **Marca** | Pelikan |
| **Características** | |
| **Nombre** | Bolígrafo Sly |
| **Color Tinta** | Negro |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $8.900 |
| **Precio Total** | $8.900 |

|  |  |
| --- | --- |
| Agendas | |
|  | |
| **Cantidad** | 4 |
| **Marca** | Legis |
| **Características** | |
| **Nombre** | Agenda permanente diaria Camo |
| **Tipo de diagramación** | Diaria |
| **Tamaño** | 15 cm x 21 cm |
| **Número de páginas** | 396 |
| **Tipo de programación** | Extendida de 7 a.m. a 8 p.m. |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $44.200 |
| **Precio Total** | $176.800 |

### ECOLOR

Se comprará los cartuchos de tinta para la impresora.

|  |  |
| --- | --- |
| Cartucho para impresora | |
|  | |
| **Cantidad** | 2 |
| **Marca** | HP 2135LA |
| **Precios** | |
| **Precio Unitario** | $45.000 |
| **Precio Total** | $ 90.000 |

### Amazon Web Services

Se utilizará Amazon EC2 y se realizarán compras a lo largo del proyecto dependiendo de lo que se requiera para el correcto desarrollo del plan de transformación empresarial del NIH.

## Planificación Adquisiciones Recursos Humanos

# Referencias